

COLOMBUS DEVELOPMENT NETWORK - CDN NEWS

2018 / Edition janvier



GOEXPORT...ET DE 2 !

Colombus Development Network avait été retenu par la CCI Rhône-Alpes pour accompagner les entreprises participant au programme « Go Export », dès 2016. Plus d'une centaine d'entreprises ont suivi ce programme d'accès à l'international dont une bonne dizaine ont été suivies par CDN. Avec la fusion des régions, un nouvel appel d'offres a été lancé et nous sommes heureux d'annoncer que CDN a été sélectionnée pour poursuivre ce programme en 2018. Ce partenariat de long terme avec la CCI régionale et les antennes locales s'inscrit dans l'objectif de CDN de contribuer à mettre le pied à l'étrier des entreprises qui souhaitent se développer à l'international !

Plus d'informations sur le programme : <http://ambitionpme.auvergnerhonealpes.fr/les-programmes/commercialisation/go-export/>



Ambition PME
Auvergne-Rhône-Alpes

MEILLEURS VŒUX

POUR 2018 !

Cette première édition de l'année est l'occasion de vous souhaiter une bonne reprise après quelques congés bien mérités, si comme pour nous, l'année a été dense, et de vous présenter tous nos vœux pour une très bonne et heureuse nouvelle année, santé, bonheur et réussite dans vos projets !

Bilan 2017

L'objectif de cette newsletter n'est pas de remplacer les bilans détaillés établis par les spécialistes de l'économie mais globalement, on a observé une certaine reprise en France et une demande plus soutenue à l'international. Cette tendance devrait se poursuivre en 2018. Bien sûr, la situation est inégale selon les pays, mais de nombreuses opportunités se présentent et demandent de la réactivité.

Justement, comment choisir les pays cibles ?

Pour chaque entreprise, la stratégie peut varier mais en général, on se concentre sur un nombre réduit de pays afin de ne pas se disperser. Ces pays font l'objet d'un plan d'action détaillé qu'il convient de suivre afin de bien pouvoir en mesurer les résultats. Mais cela n'empêche pas, bien au contraire, de déployer ses antennes pour être à l'affût d'opportunités et que l'on pourra d'autant mieux saisir que l'on sera clair sur la stratégie générale. La planification n'empêche pas la capacité d'adaptation, au contraire !

« La règle des 80-20 s'applique aussi au CA, 80% dans les pays cibles et 20% avec des opportunités, cela peut faire la différence en fin d'année ». » –

Fabrice Parodi, fondateur de CDN

Comment détecter ces opportunités ?

Lorsque l'on va définir les cibles prioritaires, cela suppose que l'on a pris un certain nombre de renseignements sur des secteurs ou zones géographiques, on établit un classement selon différents critères, le potentiel, l'accessibilité etc. et l'on retient une partie seulement des pays. Mais on se doit de voir plus large et d'avoir en permanence une veille marché et un processus d'analyse périodique pour réévaluer la situation. C'est une bonne hygiène de marketing, cela fait partie de l'intelligence économique.



Le plan d'action 2018 : demandez le programme !



Kit de démarrage export PME :
préparation, financement, action !

CDN en bref :

25 années d'expérience en direction commerciale export dans des PME de haute technologie constituent le socle de l'expérience que CDN apporte à ses clients.

Les domaines d'activité privilégiés couvrent les secteurs de l'industrie y compris l'aéronautique, la défense et la sécurité ainsi que l'environnement, les objets connectés...

Pour nous contacter :

Colombus Development Network

93 rue Crillon

69006 Lyon

09 86 26 93 21

info@colombusdev.net

www.colombusdev.net

ALLIANCE SECDEF, DEMANDEZ LE PROGRAMME 2018

L'alliance SECDEF que nous présentions dans notre dernier n° de cette newsletter a défini son programme pour 2018.

Pour mémoire, SECDEF représente la combinaison unique des savoir-faire de trois sociétés d'accompagnement des PME duales : le développement export, l'accès aux marchés protégés, le financement de l'innovation. Le programme 2018 proposé par SECDEF est concentré sur 3 actions :

- Participation à la convention annuelle de l'OTAN sur les technologies de l'information NITEC 2018 (C4i, cyber, simulation, acquisition d'information, etc), fin mai à Berlin
- Action collective auprès de l'ASECNA pour l'accès aux marchés liés à l'aéronautique/aéroportuaire en Afrique, au 3^{ème} trimestre
- Capacity Building, comment accéder aux nouveaux financements qui se mettent en place au niveau de la Commission Européenne en soutien au G5 Sahel ? Information et accompagnement sur mesure.

Le programme SECDEF s'adresse aux entreprises individuelles mais aussi aux groupements et aux clusters pour mutualiser les actions au bénéfice des PME. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

KIT DE DEMARRAGE : UNE OFFRE SPECIALE PME

Colombus Development Network a lancé son activité sur une méthodologie validée par des années d'expérience en développement stratégique et commercial à l'international. Avec maintenant 4 années de recul sur la partie conseil, il semble important de mettre à la disposition des primo exportateurs un « **kit de démarrage export PME** ». Avec le minimum de perturbations (1/2 journée à 1 journée maximum) du responsable projet export, souvent le chef d'entreprise par définition peu disponible, nous construisons ensemble les grandes lignes du plan d'action en fonction de la stratégie envisagée et nous évaluons les ressources nécessaires/existantes. L'approche englobe l'évaluation du financement nécessaire sous un format compatible avec l'assurance prospection afin de permettre à l'entreprise de comprendre ce dispositif et éventuellement de déposer un dossier efficacement.

RV A EUROSATORY DU 11-15 JUIN 2018

Avec 10 ans d'expérience du secteur défense et sécurité en entreprise et en conseil, Fabrice Parodi comprend les problématiques particulières de ces secteurs. Cette expertise a été reconnue par le COGES, organisateur du salon Eurosatory, qui a sélectionné CDN pour être présent sur le salon au sein du pôle « Conseil en stratégie »

